

Nous avons déjà souvent parlé dans ces colonnes des difficultés de la presse en général et de "Bretagne – Île-de-France" en particulier. Nous savions que les baisses de ressources des collectivités locales auraient des répercussions sur les publicités qui nous étaient accordées. Cette situation a été aggravée par le décès de notre Président honoraire, Jean Le Lagadec, qui s'investissait beaucoup dans ce domaine.

Nous sommes arrivés à une limite. "Bretagne – Île-de-France" pourra-t-il continuer de paraître ? Nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour cela mais nous avons été, dans un premier temps, contraints à prendre des mesures drastiques, qui, espérons-le, ne seront que temporaires. Ainsi le dernier numéro n'avait que 20 pages et celui-ci 16 ! D'autre part, ce numéro, compte pour les mois de mars et avril 2019. Nous prions nos lecteurs de bien vouloir nous en excuser mais c'est là le seul moyen de poursuivre la publication.

Pour se sortir de cette mauvaise passe, il y a deux types de solutions : nous allons bien sûr partir à la recherche de nouveaux soutiens mais nous savons bien que la solution à long terme, qui seule peut mettre le journal à l'abri des difficultés, consiste à une augmentation sensible du nombre de nos abonnés.

Nous savons qu'un numéro de "Bretagne – Île-de-France" circule d'une famille à l'autre. Une fois lu, on le donne à des amis, qui eux-mêmes Eh bien demandons à ces lecteurs de faire l'effort de s'abonner. Rappelons que le prix de l'abonnement n'a pas bougé depuis de nombreuses années afin d'être accessible à tous. 30 € par an ne revient qu'à 2,50 € par mois.

Mais en attendant cette vaste campagne d'abonnement, des mesures urgentes sont nécessaires. Ainsi nous avons décidé de lancer une **campagne de souscription** auprès de nos lecteurs. Nous savons que leurs ressources ne sont pas infinies et qu'ils sont déjà sollicités par ailleurs par de nombreuses associations humanitaire. Mais rappelons-le, il y a urgence.

Le prix de cet abonnement est ramené à 20 € pour les adhérents d'une

amicale de l'Union. Nous invitons donc chaque amicale à lancer une grande campagne d'abonnement auprès de leurs adhérents non-lecteurs du journal. Qu'elles n'hésitent pas à utiliser les anciens numéros pour faire connaître et apprécier le journal. Les amicales qui le peuvent sont par ailleurs invitées à débattre d'un **don à effectuer au journal** sur leur trésorerie ou à réaliser une **initiative spécifique pour le journal** sur le modèle des initiatives de solidarités déjà effectuées par certaines ou du téléthon.



Gérard Réquigny

Nous considérons "Bretagne – Île-de-France" comme un trait d'union entre la Bretagne et les Bretons qui résident principalement en Île-de-France, mais pas seulement. Pour nous le trait d'union doit fonctionner dans les deux sens, c'est pourquoi le journal est adressé chaque mois à toutes les communes des 5 départements bretons. D'ailleurs régulièrement certaines nous demandent de transmettre des informations sur les campagnes qu'elles mènent ou les initiatives qu'elles prennent, ce que nous retrouvons en général dans les pages départementales. Nous continuerons à envoyer notre magazine à toutes, mais nous invitons **les communes de la Bretagne historique qui apprécient le journal à s'abonner ou à abonner leur bibliothèque** au même titre que les lecteurs individuels (30 €. pour un an).

C'est la conjugaison de ces trois choses qui peuvent contribuer à sortir "Bretagne – Île-de-France" de l'ornière dans laquelle il se trouve et permettra de revenir à une parution normale (24 ou 28 pages chaque mois).

Plus que jamais "Bretagne – Île-de-France" compte sur le soutien de ses lecteurs. Nous vous tiendrons régulièrement informés de l'évolution de cette campagne.